

Artikeleditor

Version 1.0



Änderungshistorie

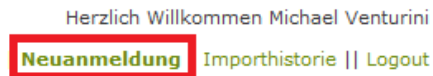
Version	Release-Daten	Gültigkeitsdaten/Bemerkung
1.0	01/15	Erstellung des Dokumentes

Einführung

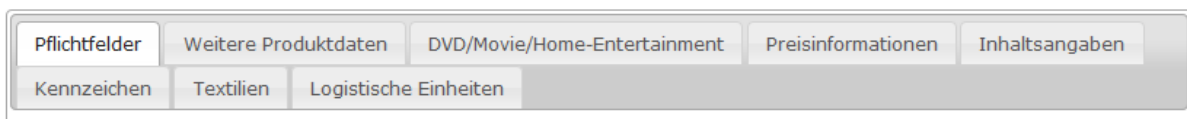
Diese Dokumentation dient den Lieferanten als Hilfe beim Erfassen, Ändern und/oder Löschen von Artikeln via Web-Katalog. Die allgemeinen PHONONET-Regelwerke zu Einzeichnungen und die PHONONET-Codeliste finden Sie auf unserer Homepage unter <http://phononet.ch/dokumentation.html>

1 Neuanmeldung

Um ein neues Produkt anzumelden, wählen Sie im oberen rechten Bereich **Neuanmeldung**. Es öffnet sich die Eingabemaske.



Die Neuanmeldung ist in 8 Reiter unterteilt, welche in diesem Dokument Schritt für Schritt erklärt werden:



1.1 Pflichtfelder

Die Pflichtfelder sind alle zwingend notwendig und müssen für die Erfassung eines Artikels restlos ausgefüllt sein. Es folgt die Beschreibung der einzelnen Felder.

Phono-Nummer

Dies entspricht der Mailboxnummer, die Sie als Kunde haben. Es ist bereits die korrekte eingetragen und es muss nichts daran geändert werden.

Label (kurz)

VAN-Mailbox-Nummer des Empfängers, d.h. der Mailbox-Name des Senders der referenzierten Bestellungen.

GTIN

Auch bekannt als EAN/UPC/ISBN-Code. Entspricht dem Barcode auf dem Produkt und enthält 12 (UPC) bzw. 13 (EAN/ISBN) Ziffern.

Artikelnummer

Artikelnummer des Artikels. Wird vom Lieferanten ausgewählt.

Titel

Titel des Artikels. Zu beachten sind die PHONONET-Regelwerke zur Einzeichnung.

Künstler/Hauptdarsteller

Künstler bei Musik, Hauptdarsteller bei Movies. Zu beachten sind die PHONONET-Regelwerke zur Einzeichnung.

Programmart

Programmart nach PHONONET-Codeliste. Kann via Dropdown Menü ausgewählt werden.

Produktart

Produktart nach PHONONET-Codeliste. Kann via Dropdown Menü ausgewählt werden.

Veröffentlichungsdatum (VÖ)

Repräsentiert das frühestmögliche Kaufdatum des Artikels auf dem jeweiligen Markt.

Änderungsdatum

Entspricht bei einer Neuanmeldung dem aktuellen Datum.

Preiscode

Aktueller Preiscode. Dient zur Zusammenfassung von Händlerabgabepreisen (HAP).

HAP

Händlerabgabepreis, anzugeben in Rappen (1 CHF = 100).

Set-Inhalt

Anzahl der Medienträger in einem Set. Normalerweise 1, bei Doppel-CD 2 usw.

Verpackungseinheit

Inhalt pro Verpackungseinheit in Stück, in dem meisten Fällen 1.

1.2 Weitere Produktdaten

Im Reiter weitere Produktdaten finden Sie die Kann-Felder, welche zusätzlich angegeben werden können. Hier kann auch alles leer gelassen werden, wir empfehlen jedoch möglichst viele Felder auszufüllen. Es folgt die Beschreibung der einzelnen Felder.

Labelcode

IFPI-Labelcode, wenn keiner vorhanden muss nichts angegeben werden.

Label (lang)

Die ganze Bezeichnung des Labels bis 50 Zeichen. Kann via Dropdown Menü aus bereits erfassten Labels ausgewählt werden.

ISBN-13

Falls das Produkt zusätzlich zur GTIN (siehe Pflichtfelder) eine ISBN hat, hier eintragen.

Titelergänzung/Serientitel

Beliebige Zusatzinformation zum Produkt, z.B. Live-Aufnahme vom 01.03.1996

Komponist

Für klassische Musik. Siehe PHONONET-Regelwerke zur Einzeichnung.

Artikelinfo

Angabe weiterer Produktespezifischer Informationen bis zu 500 Zeichen.

Mehrwertsteuer

Auswahl zwischen keine, reduzierter und voller Mwst.

Streichdatum

Durch die Übermittlung des Streichdatums wird erreicht, dass der Artikel ab diesem Datum nur mit einem Hinweis auf diese Streichung bestellt werden kann. Der Artikel bleibt im Katalog vorhanden und wird nicht automatisch gelöscht.

Vertriebsbereich

Für die Bestellung irrelevant. Kann mit einem eindeutigen Code für den Vertriebsbereich belegt werden, wenn innerhalb eines PHONONET-Lieferanten verschiedene Vertriebsbereiche existieren.

Marketing-Division

Kennzeichnet die Marketing-Division eines Lieferanten. In den meisten Fällen nicht benötigt.

1.3 DVD/Movie/Home-Entertainment

In diesem Reiter sind alle Felder vorhanden, welche sich speziell für Filme eignen. Falls Sie einen Musikartikel erfassen, können Sie diesen Reiter auslassen. Es folgt die Beschreibung der einzelnen Felder.

Regionalcode

Regionalcode für DVD oder Blu-Ray Produkte entsprechend PHONONET-Codeliste.

Darsteller

Aufzählung der Darsteller einer audiovisuellen Produktion.

Regisseur

Entscheidende Person bei der Aufführung von Werken der darstellenden Kunst.

Sprache

Angabe der auf dem Produkt enthaltenen Sprache(n). Die Sprache(n) sind unter Verwendung des ISO Sprachcodes 639-1 (z.B. de,fr) und kommasetrennt anzugeben.

Bildseitenformat

Bevorzugtes Seitenverhältnis bei der Bildwiedergabe z.B. 4:3, 16:9.

Studio

Unternehmen, welches die Audiovisuelle Produktion realisiert hat.

Spieldauer

Angabe der Spieldauer in Minuten.

Soundformat

Angabe der Soundformate. Mehrere Werte sind kommasetrennt anzugeben. Beispiele: Dolby, DTS, SDSS

Untertitel

Angabe der verfügbaren Sprachen der Untertitel unter Verwendung des ISO Sprachcodes 639-1 (siehe Sprache). Mehrere Werte sind kommasetrennt anzugeben.

Originaltitel

Originaltitel des Produkts.

Sprachversion

Sprachversion des Produkts. Das ist die Sprache, in der das Produkt beschriftet ist. Auch hier sind die Sprachcodes unter Verwendung des ISO Sprachcodes 639-1 anzugeben.

1.4 Preisinformationen

Bei den Preisinformationen finden Sie weitere Kann-Felder, die ausgefüllt werden können wenn Sie z.B. einen Preis ebenfalls in Euro angeben möchten. Es folgt die Erklärung der einzelnen Felder. Der HAP (CHF) taucht hier nicht auf, da dieser in der Schweiz ein Pflichtfeld ist und somit unter den Pflichtfelder zu finden ist.

HAP (€)

Händlerabgabepreis in Eurocent (1 € = 100).

Spendenzuschlag (€)

Aktueller Spendenzuschlag in Eurocent.

Nettopreis

Feld aktiviert -> Preis ist Nettopreis

Feld nicht aktiviert -> Kein Nettopreis, Abschläge sind möglich

Preisbindung

Kann im Zusammenhang mit EVP/Preisbindung verwendet werden. Wird das Feld aktiviert, wird die Anlieferung eines Bruttopreises im Feld EVP/Preisbindung zur Pflicht.

EVP/Preisbindung (€)

Empfohlener Verkaufspreis / gebundener Preis (siehe Preisbindung) in Eurocent.

Spendenzuschlag (CHF)

Aktueller Spendenzuschlag in Rappen.

EVP/Preisbindung (CHF)

Empfohlener Verkaufspreis / gebundener Preis (siehe Preisbindung) in Rappen.

Preisgültigkeit ab

Dieses Feld wird für die unteren Felder mit den Preisangaben und „neu“ verwendet. Hier sollte ein Datum mitgegeben werden, ab wann diese neuen Preise und Preiscodes gelten. Die Felder werden **nicht** automatisch geändert, das heisst alle Felder müssen zu dem angegeben Datum manuell geändert werden.

Preiscode neu

Zukünftiger Preiscode (siehe Preisgültigkeit ab).

HAP neu (€)

Zukünftiger Händlerabgabepreis (siehe Preisgültigkeit ab) in Eurocent.

Spendenzuschlag neu (€)

Zukünftiger Spendenzuschlag (siehe Preisgültigkeit ab) in Eurocent.

EVP neu (€)

Zukünftiger empfohlener Verkaufspreis (siehe Preisgültigkeit ab) in Eurocent.

HAP neu (CHF)

Zukünftiger Händlerabgabepreis (siehe Preisgültigkeit ab) in Rappen.

Spendenzuschlag neu (CHF)

Zukünftiger Spendenzuschlag (siehe Preisgültigkeit ab) in Rappen.

EVP neu (CHF)

Zukünftiger empfohlener Verkaufspreis (siehe Preisgültigkeit ab) in Rappen.

1.5 Inhaltsangaben

Die Inhaltsangaben sind dafür da, den Inhalt des Produktes zu beschreiben. Dies sind alles Kann-Felder, es besteht also keine Pflicht diese auszufüllen. Wir empfehlen jedoch, so viele Informationen wie möglich mitzugeben. Es folgt die Beschreibung der einzelnen Felder.

Marketingtext Absatz 1-5

Positionsnummer innerhalb des aktuellen Lieferscheins. Hier können Sie zusätzliche Informationen zu dem Produkt angeben, die auch für den Konsumenten bestimmt sind. Jeder Block fasst bis zu 500 Zeichen, insgesamt stehen also bis 2500 Zeichen Platz zur Verfügung. Leere Blöcke werden ignoriert.

1.-5. Schlagwort

Es können pro Artikel bis zu 5 Schlagworte vergeben werden. Dies dient der zusätzlichen Produktklassifikation. Die Schlagwörter werden in Codes angegeben oder können via Dropdown Menü ausgewählt werden.

FSK/USK

Die FSK/USK Werte des Artikels können angegeben werden. FSK = Freiwillige Selbstkontrolle der Filmwirtschaft, USK = Unterhaltungssoftware Selbstkontrolle

Altersempfehlung

Die Altersempfehlung ist ein Vorschlag des Lieferanten zu einer möglichen Altersempfehlung für das Produkt, z.B. 04, 08, 1-99 usw.

PEGI Altersempfehlung

Die PEGI (Pan European Game Information) bezieht sich einzig auf die Altersempfehlungen für Unterhaltungssoftware. Erlaubte ist einer der folgenden Feldinhalte: 03, 07, 12, 16, 18

PEGI Inhalte

Die PEGI Inhalte sind auf der Rückseite der Verpackung als Symbole abgebildet und geben die wichtigsten Gründe für die jeweilige PEGI Altersempfehlung an. Sie können einen Inhalt auswählen, indem Sie die Checkbox darunter markieren.

1.6 Kennzeichen

Hier können Sie spezielle Kennzeichen setzen, welche den Händlern gegebenenfalls Informationen liefern.

Lieferbarkeit

Wenn das Feld inaktiv ist, wird der Wert automatisch auf Lieferbar gesetzt. Bei aktiviertem Feld können Sie mit der Checkbox auswählen:

Gesetzt -> Lieferbar

Leer -> Vorübergehend nicht Lieferbar

Wird das Feld von aktiv auf inaktiv gesetzt wird der Status ebenfalls auf Lieferbar gesetzt.

Medienbeworben

Dieses Feld müssen Sie aktivieren, falls Sie es mitliefern möchten. Bei aktiviertem Feld können Sie auswählen:

Gesetzt -> Ja

Leer -> Nein

National/International

Dieses Feld müssen Sie aktivieren, falls Sie es mitliefern möchten. Auswahl zwischen National oder International.

Frontline/Katalog

Dieses Feld müssen Sie aktivieren, falls Sie es mitliefern möchten. Dies ist eine Abgrenzung der Inhalte aus Sicht der Marktforschung:

Frontline sind üblicherweise neue Aufnahmen welche alleine Promoted werden (stand alone).

Katalog sind üblicherweise Produkte die während der Erstvermarktungs- und Promotionsphase entworfen sind und wird in einem Bundle vermarktet (nicht stand alone).

Preiseinteilung

Dieses Feld müssen Sie aktivieren, falls Sie es mitliefern möchten. Legende:
H -> High, M -> Medium, B -> Budget

Kopierschutz

Dieses Feld müssen Sie aktivieren, falls Sie es mitliefern möchten. Bei aktiviertem Feld können Sie mit der Checkbox auswählen:

Gesetzt -> Ja
Leer -> Nein

Sperre Kampagne von... & bis...

Zeigt an, von welchem bis welchem Datum der Artikel wegen ausstehender Kampagne von der Lieferung ausgesetzt ist.

Neue GTIN

Ankündigung einer neuen GTIN. GTIN muss manuell bei den Pflichtfeldern gewechselt werden, falls der Artikel eine neue GTIN erhält.

Cover-VÖ/Track-VÖ/Sound-VÖ

Mit diesen Feldern können Sie bestimmen, ab wann die Contentdaten (Cover, Tracks und Sounds) im Katalog sichtbar und somit auch die Händler verteilt werden. Wenn ein Datum gesetzt ist, werden davor **keine** Contentdaten zu diesem Artikel ausgeliefert!

1.7 Textilien

Hier finden Sie die Kann-Felder, welche speziell für Textilien (Merchandise) gedacht sind.

Textilkennzeichnung

Mit Hilfe dieses Feldes können Sie detaillierte Angaben über Art und Gewichtsanteil der verwendeten textilen Rohstoffe machen. Die Angaben müssen in Gewichtsprozent bezogen auf das Nettotextilgewicht angegeben werden. Bei mehreren Werten sind diese in ansteigender Reihenfolge des Gewichtsanteils anzugeben, z.B: 60% Baumwolle, 40% Polyester.

Größenangabe

Dieses Feld dient zur Angabe der Konfektionsgröße für Merchandiseartikel.

Farbe

Dieses Feld dient zur Angabe der Farbe(n) der Artikel.

1.8 Logistische Einheiten

Höhe, Tiefe und Breite der Regaleinheit

Die Werte sind in Millimeter (mm) anzugeben. Zulässige Werte: 1-9999

Bruttogewicht

Bruttogewicht in Gramm (g). Zulässige Werte: 1-99999999

Duales System

Dieses Feld bietet die Möglichkeit den Namen des jeweiligen privatwirtschaftlichen Systembetreibers für die Entsorgung der Verkaufsverpackung anzugeben.

1.9 Abschluss

Um die Erfassung eines neuen Artikels abzuschliessen können Sie am Seitenden den „Speichern“ Knopf drücken. Dies können Sie in einem beliebigen Reiter machen. Danach wird die Importhistorie des Artikels geöffnet. Sie können von da aus direkt zur Produkteansicht oder sich bei Fehlern den Artikeldatenreport ansehen. Der Artikel ist sofort im Katalog ersichtlich und wird in der folgenden Nacht mit den gesamten Artikeldaten an die Händler verteilt.

2.0 Editieren

Um ein Artikel zu editieren, müssen Sie zuerst in die Detailansicht des Artikels gehen. Danach haben Sie im oberen Bereich die Option **Editieren**:



Lieferant	Godbrain Distribution (8536)
Label	AUDIOLITH
EAN/UPC	4250137205748
Art. Nr.	00574
Programmart	Punk
Produktart	CD

Sie finden sich im selben Artikeleditor wieder, welchen Sie bereits zur Erfassung des Produktes verwendet haben. Der einzige Unterschied sind die Pflichtfelder, welche Sie zwingend für die Änderung angeben müssen. Schauen Sie bei Fragen zu einzelnen Felder bitte im Teil Neuanmeldung nach, dort ist jedes Feld beschrieben. Der Abschluss erfolgt ebenfalls gleich wie nach einer Neuanmeldung.

3.0 Löschen

Um einen Artikel zu löschen, müssen Sie zuerst in die Detailansicht des Artikels gehen. Danach haben Sie im oberen Bereich die Option **Löschen**:



The screenshot shows the article editor interface for the article 'FEINE SAHNE FISCHFILET BLEIBEN ODER GEHEN'. The 'Löschen' button is highlighted with a red box. The interface includes a search bar at the top, navigation links, and a table of article details.

SCHNELLSUCHE (Künstler, Titel, Komponist, Dirigent, ISRC, EAN/UPC, ArtikelNr)													
<input type="text"/>	- Alle - <input type="button" value="SUCHE"/>												
Zurück	Artikel-Importhistorie Editieren Löschen Ummelden Neue Suche												
FEINE SAHNE FISCHFILET BLEIBEN ODER GEHEN													
	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Lieferant</td> <td>Godbrain Distribution (8536)</td> </tr> <tr> <td>Label</td> <td>AUDIOLITH</td> </tr> <tr> <td>EAN/UPC</td> <td>4250137205748</td> </tr> <tr> <td>Art. Nr.</td> <td>00574</td> </tr> <tr> <td>Programmart</td> <td>Punk</td> </tr> <tr> <td>Produktart</td> <td>CD</td> </tr> </tbody> </table>	Lieferant	Godbrain Distribution (8536)	Label	AUDIOLITH	EAN/UPC	4250137205748	Art. Nr.	00574	Programmart	Punk	Produktart	CD
Lieferant	Godbrain Distribution (8536)												
Label	AUDIOLITH												
EAN/UPC	4250137205748												
Art. Nr.	00574												
Programmart	Punk												
Produktart	CD												

Bei einer Löschung muss lediglich das Streichdatum gewählt werden. Danach klicken Sie auf Löschen, um die Löschung zu bestätigen. Die Löschung ist im Katalog sofort wirksam und wird in der folgenden Nacht mit den gesamten Artikeldaten an die Händler verteilt. Nach dem Abschluss kommen Sie auch hier die Artikel-Importhistorie.